

## アイドルキャラクター等使用承認基準

令和8年2月18日制定 岡緑推第9号

緑の募金活動に協賛し、岡山県緑化推進協会（以下「当協会」という。）のアイドルキャラクター等を使用する場合の承認については、別に特段の定めのないかぎり本基準を適用する。

1 本基準でいうアイドルキャラクター等の種類は、次のとおりとする。

- (1) 当協会が作成する緑の募金シンボルマーク及びその名称
- (2) 当協会公認SDGs貢献PRロゴ
- (3) 国土緑化キャンペーンのスローガン、「緑の募金で進めようSDGs〇〇〇〇〇〇〇も応援しています」等

2 アイドルキャラクター等の使用は、申請内容が次の各号に該当せず、当協会定款に定める目的及び事業の遂行に反しないと判断した場合、その使用を承認するものとする。

- (1) 特定の政治・思想または宗教の活動に利用しようとする場合
- (2) 特定の個人・法人または団体の宣伝に利用しようとする場合
- (3) 不当な収入をあげるために利用しようとする場合
- (4) その他当協会の趣旨に反する恐れがある場合

なお、承認後であっても上記各号の一に該当することが判明した場合、直ちにその承認を取り消すものとする。

3 アイドルキャラクター等の使用料は、その使用目的が当協会定款に定める目的及び事業の遂行に資するものと判断されるかぎり無料とするが、商業上の販売促進または広告宣伝等に使用することを目的とするものについては有料承認とし、その基準は次のとおりとする。ただし、企業等が緑の募金（協賛募金）を主目的として使用する場合は、協賛募金額をもって使用料とし、その額については、申込書に明記するものとする。

- (1) 広告媒体を使うなどして、企業の社会貢献活動の告知を行い、企業イメージの高揚につなげようとする場合については、最低納入額100,000円とする。
- (2) 商品に使用する場合は、原則としてその販売個数に小売価格の3～5%を乗じた額とする。ただし、最低納入額は一種類の商品につき100,000円とする。
- (3) 使用方法や商品等の種類によって使用料算定の困難な場合は、申請時に双方の協議により決定するものとする。

なお、この場合の最低納入額は、使用方法、商品等1種ごとに100,000円とする。

(4) 減免措置

上記(1)～(3)の場合で、その使用を通じ当協会定款に定める目的及び事業の遂行に特に資するものと認められる場合には使用料を減免することができるものとする。

(5) 上記により生じる使用料は、緑の募金収入とする。

- 4 使用申込書は、別紙様式とする。
- 5 国、地方公共団体、公益団体等が公共・公益を目的に使用する場合は、無料とする。

附 則

- 1 使用申込者には、当協会の賛助会員として入会を依頼する。
- 2 この基準は、令和8年2月18日に制定し、同日から適用する。

[様式1]

岡山県緑化推進協会アイドルキャラクター等の使用申込書

令和 年 月 日

公益社団法人岡山県緑化推進協会  
会 長 小 野 泰 弘 殿

申込者郵便番号

所在地

団体（企業）名

代表者肩書

代表者氏名

担当者氏名

電話

印

公益社団法人岡山県緑化推進協会のアイドルキャラクター等を別紙により使用致したく  
申し込みます。

なお、貴協会が必要と認めた場合は使用条件の変更を受け、使用条件に違反した場合は  
使用の取り消しを受けても異議ありません。

記

(別紙記載)

## 別紙

- 1 アイドルキャラクター等の種類
- 2 使用目的
- 3 使用方法
- 4 使用期間（その年の12月末まで（1年以内））  
※年次更新の手続が必要です。
- 5 配布先
- 6 販売価格
- 7 使用数量
- 8 品質・機能・安全性等
- 9 岡山県緑化推進協会への1年間（年次）の使用料または寄附額の見込み（募金の仕組）
- 10 その他

## 添付書類

- ① 会社概要
- ② アイドルキャラクター等使用例

[様式1]  
別紙 (記載例)

- 1 アイドルキャラクター等の種類  
協会公認SDGs貢献PRロゴ
- 2 使用目的  
使用目的を明確に記載する。
- 3 使用方法  
どの様なものに使用するか  
(パンフレット、ポスター、ホームページ、店頭POP、社内報等)  
例  
① 配布用パンフに「緑の募金」への取り組みを紹介する。  
② 商品並びに、カタログ、パンフレット等に印字するとともに当社のCSR活動としてHP、社内報等で広く告知する。  
③ 商品梱包(包装)に印字等具体的に記載する。
- 4 使用期間(その年の12月末まで(1年以内))  
※年次更新の手続が必要です。  
承認の日から令和〇年12月31日まで
- 5 配布先  
地域を記載。全国展開であれば全国の貴社の取扱数等
- 6 販売価格  
製品の販売価格(該当無い場合はなしと記入)
- 7 使用数量  
3で使用するパンフ等の印刷予定数量(各使用物の予定使用数量)
- 8 品質・機能・安全性等  
安全性の必要な製品の安全性等(該当無い場合は該当なしと記入する)
- 9 岡山県緑化推進協会への1年間(年次)の使用料または寄附額の見込み(募金の仕組)  
岡山県緑化推進協会への1年間の緑の募金見込み金額、募金時期、どのような仕組で募金するか等  
(例：・緑の募金は、自販機の売上金の約2%を毎月振り込みます。  
・応募者1人当たり00円、販売個数(本数)に応じ、印刷枚数に応じ、等具体的に記入)
- 10 その他

添付書類

- ① 会社概要
- ② アイドルキャラクター等使用例

店頭等の表示例

